

Escolar System  
Copywrite @ 2018

## ESCOLAR SYSTEM

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



### CONTATO

#### Endereço

**Escolar System**  
Rua C-210 nº 500 Qd 125 Lt 11 Sala 104  
Jardim América - Goiânia-GO  
CEP: 74.270-230

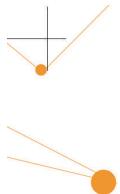
#### Telefone

Telefone 1: (62) 3997-0177  
Telefone 2: (62) 99186-0674

#### Online

Email : marcus@konnectt.com.br  
Website: [www.escolarsystem.com.br](http://www.escolarsystem.com.br)





**ESCOLAR SYSTEM**

# **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

## **SUMÁRIO**

<b>SEÇÃO 0   INTRODUÇÃO</b>	<b>PÁGINA 04</b>
<b>SEÇÃO 1   LOGO</b>	<b>PÁGINA 06</b>
<b>SEÇÃO 2   TIPOGRAFIA</b>	<b>PÁGINA 10</b>
<b>SEÇÃO 3   HIERARQUIA DO TEXTO</b>	<b>PÁGINA 13</b>
<b>SEÇÃO 4   CORES</b>	<b>PÁGINA 14</b>
<b>SEÇÃO 5   CORES PRIMÁRIAS</b>	<b>PÁGINA 15</b>
<b>SEÇÃO 6   CORES SECUDÁRIAS</b>	<b>PÁGINA 16</b>
<b>SEÇÃO 7   IDENTIDADE VISUAL</b>	<b>PÁGINA 18</b>
<b>SEÇÃO 8   RESUMO E CONTATOS</b>	<b>PÁGINA 22</b>





## **SEÇÃO 01**

## **INTRODUÇÃO**

---

## O MANUAL DO DESIGN

Essas diretrizes descrevem os elementos visuais e verbais que representam a identidade corporativa da Escolar System. Isso inclui nosso nome, logotipo e outros elementos, como cor, tipo e gráficos.

Enviar uma mensagem consistente e controlada de quem somos é essencial para apresentar uma imagem forte e unificada da nossa empresa.

Essas diretrizes refletem o compromisso da Escolar System com qualidade, comodidade e estilo.

A marca Escolar System, incluindo o logotipo, nome, cores e elementos de identificação, são ativos valiosos da empresa.

Cada um de nós é responsável por proteger os interesses da empresa, impedindo o uso não autorizado ou incorreto do nome e marcas Escolar System.



## SEÇÃO 02 LOGOTIPO

- 
- Sobre o Logotipo
  - Aplicação do Logotipo
  - Elementos do Logotipo
  - Aplicações incorretas do Logotipo

## SOBRE O LOGOTIPO

Nosso logotipo é o principal elemento de construção de nossa identidade, o elemento visual primário que nos identifica.

A assinatura é uma combinação do próprio símbolo e do nome da nossa empresa - eles têm um relacionamento fixo que nunca deve ser alterado de forma alguma.

### COMPOSIÇÃO DA MARCA

A marca da Escolar System compreende em dois elementos, o símbolo e a fonte do logotipo. O símbolo do logotipo é uma imagem que remete a uma agenda escolar sustentável, que através dos serviços oferecidos por ela, tornam a comunicação mais eficaz, interativa, econômica, e determina um maior crescimento escalável da produtividade da gestão.

A fonte do logotipo foi cuidadosamente escolhido por seu estilo moderno e ainda refinado, altamente legível, que foi reforçado pelo uso de letras maiúsculas com a utilização de Serifa em sua composição.

O estilo de fonte escolhido foi *Sitka Banner*, criado por Matthew Carter, o design foi diretamente influenciado por estudos de legibilidade científica conduzidos pela equipe de Tecnologia de Leitura Avançada da Microsoft liderada por Kevin Larson.

O modelo da fonte foi escolhido para cumprimentar e equilibrar perfeitamente com o símbolo do logotipo. A marca é apresentada através do uso de três cores corporativas, que são o Amarelo, Laranja e o Vermelho. É uma mistura atraente descolhidas por sua forte combinação - moderna/clássica/atemporal.

As cores seguem os padrões internacionais, conforme mostrado abaixo e são facilmente implementadas.

### O LOGOTIPO



#### 1) O Símbolo

Remete a uma agenda escolar sustentável, e determina um maior crescimento escalável da produtividade da gestão.

#### 2) Título

Escolhido cuidadosamente pelo seu estilo moderno e ainda refinado, altamente legível, A marca é faz o uso de três cores corporativas, que são o Amarelo, Laranja e o Vermelho. A fonte que é usada aqui é *Sitka Banner*.

#### 3) Subtítulo

A ideia é identificar rapidamente a idéia do negócio, utilizando a mesma fonte *Sitka Banner* dentro do retângulo, centralizado, alternando as letras em caixa alta e baixa.

#### 4) The general Logo

O logotipo principal é o logotipo acima usado em background branco. Para backgrounds mais escuras você encontrará uma alternativa abaixo.

#### LOGO VERSÃO NEGATIVA



#### LOGO VERSÃO POSITIVA



#### 5) A Logo Versão Negativa

Será usado quando a cor background for escura.

#### 6) A Logo Versão Positiva

Será usado quando a cor do background clara.

#### Os formatos recomendados são:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

#### Atenção:

O uso de qualquer versão estilizada, animada, desenhada à mão ou outras versões de um logotipo não oficial não é permitido. Isso prejudica o sistema do logotipo e a consistência da marca. Consulte a Escolar System se você tiver alguma dúvida ou precisar de ajuda adicional.

## LOGO - CONSTRUÇÃO, ESPAÇOS LIVRES E GRIDS DE CONSTRUÇÃO

É importante manter a marca corporativa limpa de quaisquer outros elementos gráficos. Para regular isso, foi estabelecida uma zona de exclusão em torno da marca corporativa. Esta zona de exclusão indica que o mais próximo de qualquer

outro elemento gráfico ou mensagem pode ser posicionado em relação à marca. Do próprio símbolo e do nome da nossa empresa - eles têm uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.



### ESPAÇO

Logo Inteira

### Definição

- Sempre que você usa o logotipo, ele deve estar rodeado de espaço livre para garantir sua visibilidade e impacto.  
Nenhum elemento gráfico de qualquer tipo deve invadir esta zona.

### Computação

- Para resolver o espaço de clareza, pegue o auge do logotipo e divida-o pela metade.  
(Espaço livre = Altura / 2).



### ESPAÇO

Símbolo do Logo

### Definição

- O símbolo do logotipo deve ser sempre rodeado por um espaço livre de 1/2x em todos os lados.



### ESPAÇO

Texto do Logo

### Definição

- O nome da marca e a descrição devem ser sempre rodeados por um espaço livre de 1/2x em todos os lados.



## APLICAÇÃO DO LOGO NO BACKGROUND

É importante manter a marca corporativa limpa de quaisquer outros elementos gráficos. Para regular isso, foi estabelecida uma zona de exclusão em torno da marca corporativa. Esta zona de exclusão indica que o mais próximo de qualquer

outro elemento gráfico ou mensagem pode ser posicionado em relação à marca. Do próprio símbolo e do nome da nossa empresa - eles têm uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.

**LOGO A**  
Versão Preta



**LOGO B**  
Versão Amarela



**LOGO C**  
Versão Cinza



**LOGO D**  
Versão Colorida



### LOGO - TAMANHO MÍNIMO

#### Logo Inteira

Tamanho Mínimo: 20mm x 3.33 mm



#### Símbolo da Logo

Tamanho Mínimo: 5 mm x 5 mm



### APLICAÇÕES INCORRETAS DA LOGO



### PROIBIDO

1) Não coloque o tipo de logotipo em 2 linhas

2) Não inverta o símbolo do logotipo

3) Não altere o símbolo do logotipo

4) Não altere o estilo da fonte do logotipo

5) Não altere a relação de tamanho entre o símbolo do logotipo e o tipo de logotipo.

6) Nunca altere as proporções do logotipo verticalmente ou horizontalmente ou altere a aparência de qualquer maneira



## SEÇÃO 2

# TIPOGRAFIA CORPORATIVA

---

Fonte Corporativa  
Fonte Primária  
Hierarquia da Fonte

## A FONTE CORPORATIVA E A TIPOGRAFIA

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação de um tom e qualidade geral. O uso cuidadoso da tipografia reforça nossa personalidade e garante clareza e harmonia em todas as comunicações Escolar System.

Nós selecionamos Sitka Banner, o que ajuda a injetar energia e entusiasmo em todas as comunicações da Escolar System, como o tipo de letra corporativa primária.

### FONTE PRIMARIA SITKA BANNER

#### DESIGNER :

Matthew Carter

-

#### SOBRE A FONTE

Os antigos cartazes e sinais no bairro tradicional de Buenos Aires chamado Montserrat me inspiraram a projetar um tipo de letra que resgata a beleza da tipografia urbana da primeira metade do século XX. O objetivo é resgatar o que está em Montserrat e liberá-lo, sob uma licença livre, livre e de código aberto, a licença SIL Open Font.

# Sitka Banner

Bold

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Regular

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

### EXEMPLOS DE TIPO SITKA BANNER

Números      0    1    2    3    4    5    6    7    8    9    0

Caracteres	!	“	§	\$	%	&	/	(	)	=	?	`	;	:
Especiais	i	“	¶	¢	[	]		{	}	≠	¿	‘	‘	‘
	«	Σ	€	®	†	Ω	”	/	ø	π	•	±	‘	‘
	æ	œ	@	Δ	º	ª	©	f	ð	,	å	¥	≈	ç
	√	~	μ	∞	...	-	≤	<	>	≥	^	>	<	◊





## HIERARQUIA DA FONTE

Hierarquia da Fonte

## TIPOGRAFIA E HIERARQUIA DO TEXTO

A hierarquia tipográfica é outra forma de hierarquia visual, uma sub-hierarquia de em um projeto de projeto geral. A hierarquia tipográfica apresenta letras para que as palavras mais importantes sejam exibidas com um maior impacto para que os

usuários possam escanear o texto para a informação chave. A hierarquia tipográfica cria contraste entre elementos. Há várias maneiras de criar um senso de hierarquia. Aqui estão algumas das técnicas mais comuns para os layouts da Escolar System.

### TEXTO E TÍTULO INTERNO

Legendas de Texto  
-  
Escalar System  
-  
Sitka Banner  
Tamanho 6 pt / Leitura 9 pt

Texto  
-  
Escalar System  
-  
Sitka Banner  
Tamanho 8 pt / Leitura 12 pt

Sutiän  
ESCOLAR SYSTEM  
-  
Sitka Banner - Letras maiúsculas  
Tamanho 10 pt / Leitura 11 pt

### TEXTO (H1, H2, H3)

Seções de Texto  
-  
ESCOLAR SYSTEM  
-  
Sitka Banner - Letras Maiúsculas  
Tamanho 16 pt / Leitura 16 pt

Grandes manchetes e título  
-  
ESCOLAR SYSTEM  
-  
Sitka Banner - Letras Maiúsculas  
Tamanho 34 pt / Leitura 34 pt

Sequenciador e Título para Marketing

ESCOLAR SYSTEM

-  
Sitka - Letras Maiúsculas  
Tamanho 48 pt / Leitura 48 pt



## SEÇÃO 3 AS CORES DO LOGOTIPO

As Cores da Escolar System  
Cores Primárias  
Cores Secundárias



## SISTEMA DE CORES PRIMÁRIAS E SEUS CÓDIGOS

cor desempenha um papel importante no programa de identidade corporativa da Escolar System. As cores abaixo são recomendações para vários meios de comunicação. Uma paleta de cores primárias foi desenvolvida, que inclui o esquema de cores "One Voice".

O uso consistente dessas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade da marca Escolar System em todas as mídias relevantes. Verifique com seu designer ou impressora ao usar as cores corporativas que sempre serão consistentes.

### SISTEMA DE CORES PRIMÁRIAS

#### EXPLICAÇÃO:

A Escolar System possui 3 cores oficiais: Amarela, Laranja e Vermelha. Essas cores se tornaram um identificador reconhecível para a empresa.

#### USO:

Use-os como a paleta de cores dominante para todas as apresentações visuais internas e externas da empresa.



#### COR PRIMÁRIA VERMELHA

#### CÓDIGOS DA COR

CMYK	:	C000 M094 Y087 K000
Pantone	:	48-8 C
HKS	:	22K
RGB	:	R206 G056 B053
Web	:	#ce3835



#### TONS DE CORES



#### COR PRIMÁRIA LARANJA

#### CÓDIGOS DE CORES

CMYK	:	C000 M072 Y090 K000
Pantone	:	164C
HKS	:	81K
RGB	:	R214 G108 B055
Web	:	#d66c37



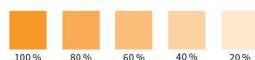
#### TONS DE CORES



#### COR PRIMÁRIA AMARELA

#### CÓDIGOS DA COR

CMYK	:	C000 M047 Y095 K000
Pantone	:	1375C
HKS	:	06K
RGB	:	R226 G152 B054
Web	:	#e29836



#### TONS DE CORES



#### GRADIENTE

## SISTEMA DE CORES SECUNDÁRIAS E SEUS CÓDIGOS

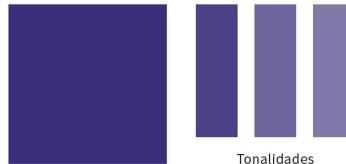
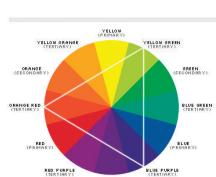
### SISTEMA DE CORES DE FUNDO

#### - Explanação:

As cores de fundo são complementares às nossas cores oficiais, mas não são identificadores reconhecíveis para a empresa da Escolar System. As cores secundárias devem ser usadas com parcimônia, ou seja, em menos de 10% da paleta em uma única peça.

#### Utilização:

Use-os para acentuar e suportar a paleta de cores primária.



Tonalidades

#### CÓDIGOS DA COR

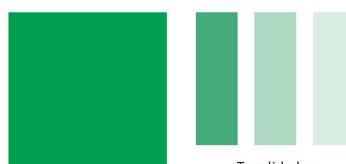
CMYK : C095 M099 Y017 K005  
Pantone : 268C  
HKS : 35K  
RGB : R057 G049 B120  
Web : #393178



Tonalidades

#### CÓDIGOS DA COR

CMYK : C100 M072 Y012 K001  
Pantone : 652C  
HKS : 44K  
RGB : R044 G087 B149  
Web : #2c5795



Tonalidades

#### CÓDIGOS DA COR

CMYK : C096 M005 Y100 K001  
Pantone : 347C  
HKS : 57K  
RGB : R060 G157 B084  
Web : #3c9d54



Tonalidades

#### CÓDIGOS DA COR

CMYK : C100 M012 Y069 K001  
Pantone : 3278C  
HKS : 52K  
RGB : R044 G150 B120  
Web : #2c9678



Tonalidades

#### CÓDIGOS DA COR

CMYK : C041 M002 Y100 K000  
Pantone : 584C  
HKS : 66K  
RGB : R174 G200 B073  
Web : #aec849



**A COR É UMA  
DAS PARTES MAIS  
IMPORTANTE PARA  
SE TRANSMITIR UMA  
MARCA PARA OS  
CLIENTES.**



## SEÇÃO 4 IDÉNTIDADE CORPORATIVA

---

Papel Timbrado  
Cartões de Visitas  
Pasta A3

## PARÂMETRO

Dimensões	Peso	Impressão
297 x 210mm A4	120g/m	CMYK

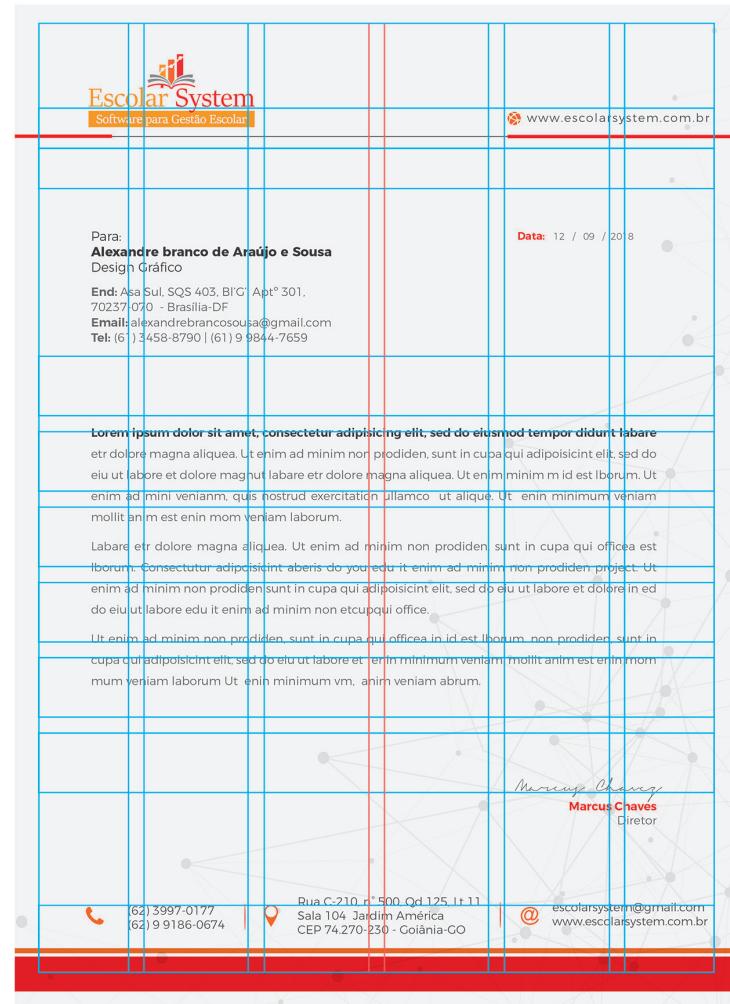
## ESCOLAR SYSTEM PAPEL TIMBRADO

### Explanação:

Isso mostra os layouts aprovados com os elementos primários do sistema de papelaria da Escolar System para os papéis timbrados.

### Uso:

O papel timbrado será usado para todas as comunicações oficiais que estiverem saindo da empresa da Escolar System.



## ESCOLAR SYSTEM

### CARTÃO DE VISITAS

#### PARAMETROS

Dimensões  
85 x 55 mm

Largura  
120g/m

Impressão  
CMYK

#### CARTÃO DE VISITAS

Frente

##### Explicação:

Isso mostra os layouts aprovados com os elementos principais do sistema de papelaria Escolar System para cartões de visita.

##### Uso:

Os cartões de visita serão usados para todos os contatos e comunicações oficiais da empresa Escolar System.



Verso



## ESCOLAR SYSTEM FOLDER

### PARAMETROS

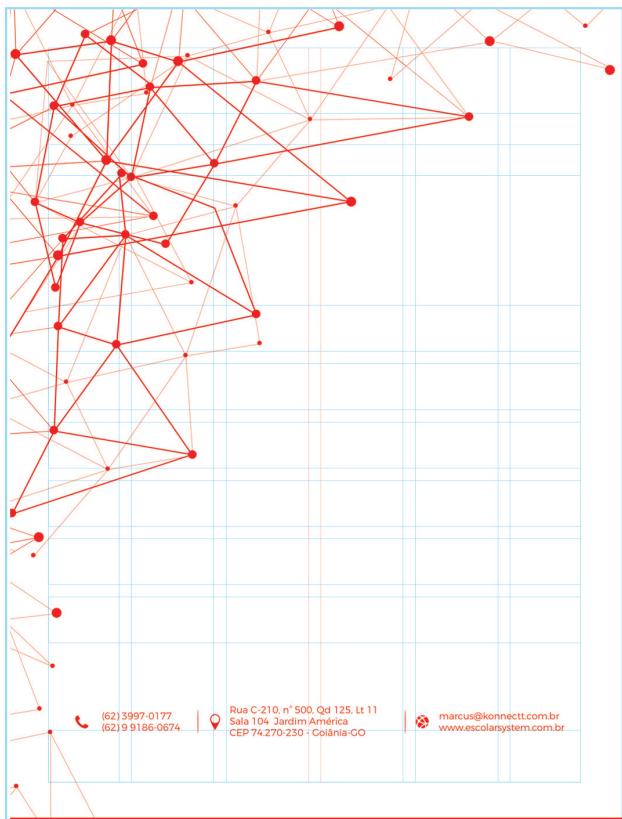
Frente

**Dimensões**  
297 x 210mm  
A4

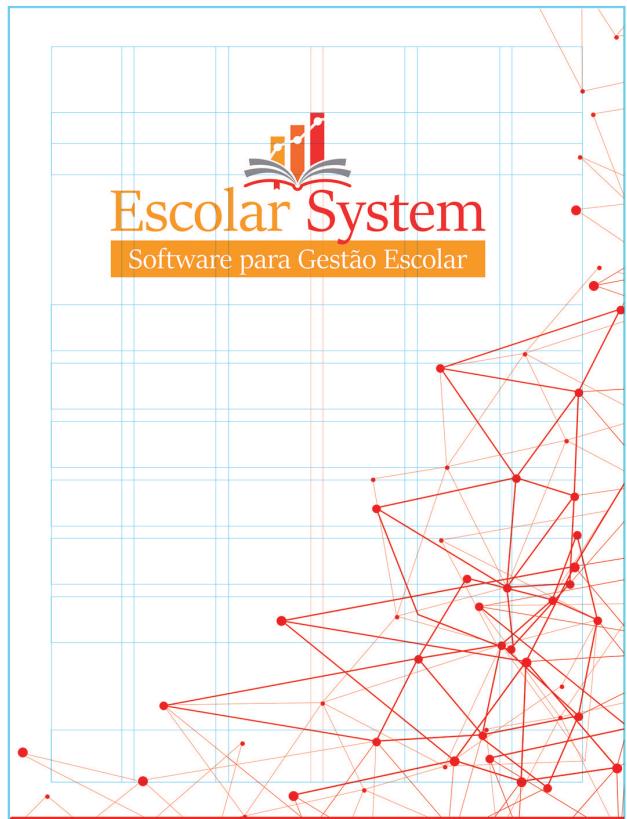
Verso

**Dimensões**  
297 x 210mm  
A4

Verso



Frente





## SEÇÃO 8 SUMÁRIO E CONTATO

[Sumário](#)  
[Contato](#)

## UM BREVE SUMÁRIO

SEÇÃO 0 | INTRODUÇÃO

SEÇÃO 1 | LOGO

SEÇÃO 2 | TIPOGRAFIA

SEÇÃO 3 | HIERARQUIA DO TEXTO

SEÇÃO 4 | CORES

SEÇÃO 5 | CORES PRIMÁRIAS

SEÇÃO 6 | CORES SECUDÁRIAS

SEÇÃO 7 | IDENTIDADE VISUAL

SEÇÃO 8 | RESUMO E CONTATOS

## Contato

Para mais informações :

### Endereço

#### Escolar System

Rua C-210 n° 500 Qd 125 Lt 11 Sala 104  
Jardim América - Goiânia-GO  
CEP: 74.270-230

### Telefone

Telefone 1: (62) 3997-0177  
Telefone 2: (62) 99186-0674

### Online

Email: marcus@konneccct.com.br  
Website: www.escolarsystem.com.br

Escolar System  
Copywrite @ 2018

---

## ESCOLAR SYSTEM

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



---

### CONTATO

#### Endereço

**Escolar System**  
Rua C-210 nº 500 Qd 125 Lt 11 Sala 104  
Jardim América - Goiânia-GO  
CEP: 74.270-230

---