



ANO

2024

CLIENTE

ATACADÃO DIA A DIA

DIREÇÃO DE ARTE

ALEXANDRE BRANCO DE ARAÚJO E SOUSA

No atual cenário econômico, onde o consumidor busca cada vez mais formas de economizar, o Atacadão Dia a Dia têm a missão de oferecer produtos de qualidade a preços acessíveis. Nesse contexto, surge a campanha "Derruba Preços" uma das principais campanhas de vendas, uma iniciativa inovadora que visa oferecer vantagens incríveis aos clientes.

A campanha tem como objetivo principal proporcionar aos consumidores a oportunidade de adquirir produtos de primeira qualidade a preços reduzidos. Com essa iniciativa, o Dia a Dia busca estabelecer uma relação de confiança com seus clientes, oferecendo um excelente custo-benefício e mostrando que é possível economizar sem abrir mão da qualidade.

Derruba preços.

