

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ASCOM

**GRUPO 5 - ASSESSORIA ESPECIAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL**



**MINISTÉRIO DA
SAÚDE**



PACIFIQUE JÁ!

“Se você não falar em paz todo dia,
as pessoas esquecem que é
possível”

Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, em
24/10/23

- » **TECNICAMENTE** somos muito fortes;
- » **RELAÇÕES HUMANAS** são desafio no time;
- » **COMUNICAÇÃO EQUILIBRADA** é vital para extrairmos as maiores competências de cada um e evitar fuga de talentos, alta rotatividade e adoecimento dos profissionais.



NOSSAS FORÇAS



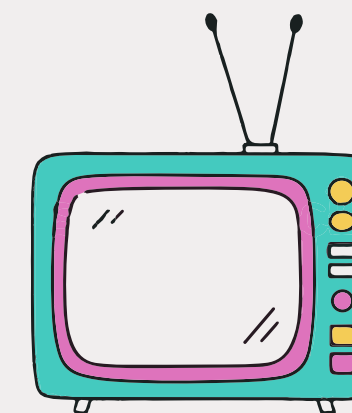
AMBIENTE MULTIDISCIPLINAR

Variedades de
competências



DIVERSIDADE

Gera comunicação
+ Plural



TV INTERNA

Com o senão de ter
programação muito
restrita a vídeos
com a ministra

NOSSOS DESAFIOS



01

Integração

Ainda falha entre as áreas

02

Diversidade racial

Incipiente

03

Relação com Nucons

Fluxo ou entrega? produção pouco ágil

04

Aprovações de áreas técnicas

Muito demoradas

05

Divisão desigual

Do trabalho e tratamento diferenciado

06

Carga horária excessiva

Por quê?

07

Formato 100% presencial

Híbrido é vida!

08

Horário ou entrega?

Podemos trabalhar com um fluxo de trabalho mais eficiente?

09

Comunicação interna

Precisa + suporte

10

TV interna

Personalista

11

Instalações e equipamentos precários

Barulho, internet e ar precários

NOSSAS AMEAÇAS

Questões externas que impactam em nosso trabalho:

01 Reforma Ministerial

02 Divergência de Informações
Entre o SUS e outros órgãos competentes

03 Dengue e Covid
Vacinas, Casos e Pandemias

04 Eventos políticos
Carnaval, São João, Olimpíadas

05 Escalada de
doenças mentais

06 Vulnerabilidade
do povos indígenas

07 Privatização
de atribuição do SUS

08 Desinformação
e negacionismo, polarização
das redes

09 Eleição
Movimento de extrema direita

10 Variações climáticas
Vírus zumbis



NOSSAS OPORTUNIDADES



01

Olimpíadas 2024 e Paralimpíadas

Parcerias c/atletas, influenciadores

02

Integração Interministerial

03

Concurso unificado

Acolhimento e retenção de mão de obra
- 10 vagas

04

Capacitação em gerir pessoas

Precisa ser associada à formação técnica

05

Formação de lideranças entre quem não ocupa chefias

06

Contratação e formação + focada em DEI

Diversidade, equidade, inclusão

07

Aumento orçamentário para a Saúde

R\$ 16 bi a mais para a Saúde

08

Retomada de credibilidade do MS

Sensibilização de figuras públicas

09

Apoio de empresas no combate à desinformação

10

Parcerias público-privadas

11

Universalização da saúde

PROPÓSITO

MISSÃO

Informar e influenciar a população brasileira com as ações do Ministério da Saúde, de modo a **assegurar o bem-estar físico e mental** dos cidadãos, contribuindo para **o combate à desigualdade e à injustiça social por meio de comunicação pública democrática**, inclusiva e respeitosa com todos os públicos.

VISÃO

Ser referência em Comunicação Pública com a divulgação das ações do Ministério da Saúde para **garantia de acesso à saúde de qualidade** a todos os brasileiros.

PÚBLICOS DE INTERESSE

- **População em geral** (mulheres, negros, indígenas, LGBTQIA+)
- **Ministérios e órgãos governamentais, entidades de classe, organizações internacionais, Conselhos, Empresa pública, Entidades vinculadas, Movimento social organizado, Imprensa, Formadores de opinião, profissionais do MS, profissionais de saúde**

GOV.BR/SAUDE

    **minsaude**

OBRIGADO(A)!



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

